Одна экосистема. Единый стиль.

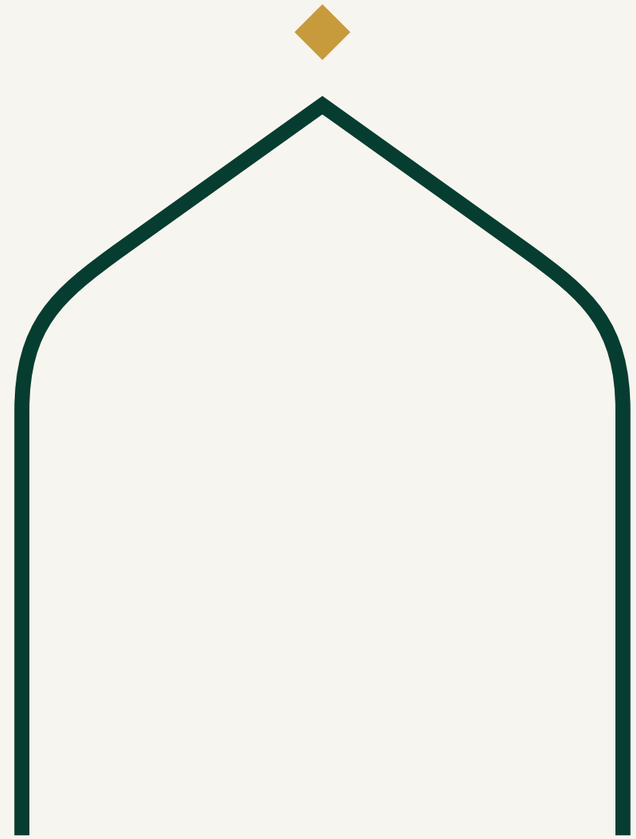
Umra
Ecosystem

БРЕНДБУК ЭКОСИСТЕМЫ

01

Понятный сервис. Забота о людях.

Umra Ecosystem объединяет продукты для турагентств, их команд, партнёров и путешественников. Единый стиль помогает узнавать продукты и легко понимать информацию.



НАПРАВЛЕНИЕ БРЕНДА / ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Система: от логотипа до применения.

01 Основа бренда 02-05

02 Визуальный язык 06-16

03 Бренд в действии 17-24

04 Сайт и интерфейсы 25-36

05 Айдентика продуктов 37-43

06 Применение и передача материалов 44-48

Ясно. Спокойно. Вместе.

01

Ясность

Помогайте понять следующий шаг. Используйте ясные названия, понятную иерархию информации и конкретные формулировки.

02

Забота

Уважайте путешественника и смысл поездки. Выбирайте тёплые материалы, внимательный тон и уважительные образы.

03

Связь

Сохраняйте узнаваемость единой визуальной системы и ясно показывайте назначение каждого продукта.

Айдентика предназначена для турагентств, команд, руководителей, партнёров и путешественников. Каждый продукт сохраняет своё название и назначение в экосистеме.

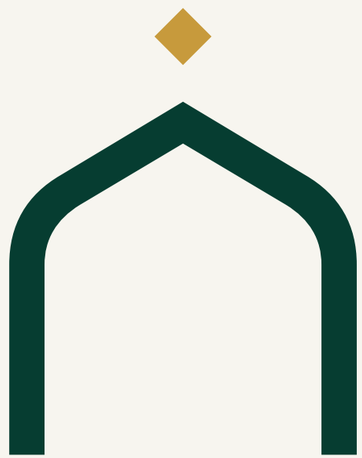
Одна экосистема. Шесть продуктов.

Umra
Ecosystem

ОБЩИЙ БРЕНД

Umra OS	Umra Market	Umra CRM	Umra Dashboard	Umra Traveler	Umra Partner
B2B-платформа	Поиск и выбор тура	Работа с клиентами	Управление командой и платформой	Спутник в пути	Связи и сотрудничество

Umra Ecosystem объединяет шесть продуктов. CEO входит в айдентику CRM; Dashboard остаётся отдельным продуктом. Общие материалы подписывает экосистема, материалы отдельного сервиса - его продукт. Это правило структуры бренда, а не утверждение об объединении программных систем.



Umra Ecosystem

Общий бренд использует текущую арку Umra OS с золотым ромбом: рядом Umra и золотая подпись Ecosystem. Знак общий; для различения Ecosystem и OS используйте полное название. Применяйте готовые векторные оригиналы.

HELVETICA NEUE / КРИВЫЕ

Разные задачи. Единая визуальная система.

Название продукта 60 / подпись Umra 28. Единый масштаб и один цвет обеих строк.

01	OS	Umra OS	Umra OS
02	Market	Umra Market	Umra Market
03	CRM	Umra CRM	Umra CRM
04	Dashboard	Umra Dashboard	Umra Dashboard
05	Traveler	Umra Traveler	Umra Traveler
06	Partner	Umra Partner	Umra Partner

ГЛАВНОЕ - НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА / UMRA ОБЪЕДИНЯЕТ / ЕДИНЫЙ МАСШТАБ

Дайте знаку пространство.

Правила применения редакции 19.



Основная версия: X - высота U в малой подписи Umra. Версия в одну строку: X - половина высоты U. Ecosystem: X - высота E. Оставляйте не менее X вокруг видимого логотипа. Выравнивайте линейку по высоте, а не по ширине.

Экосистема / продукт

160 px W / 48 px H

Продукт в одну строку

32 px H

Полный / малый знак

32 / 16 px

Ниже 32 px используйте специальный малый знак и название продукта рядом. Качество физического воспроизведения проверяйте с изготовителем.

Один логотип. Несколько вариантов исполнения.



Полноцветный



На тёмном фоне



Одноцветный



Белый

Все семь логотипов - экосистема и шесть продуктов - имеют векторные цветные и одноцветные оригиналы. Partner использует четыре переплетённые ленты внутри общей арки. Растровых вставок и зависимости от установленного шрифта нет.

Изумруд объединяет. Светлый фон даёт воздух.

Слоновая кость

#F7F5EF

Изумруд

#063D31

Золото на светлом

#C79A3C

Золото на тёмном

#E2B65F

Одна палитра для всех шести продуктов. Золото используется в логотипе и фирменных акцентах. Для мелкого текста интерфейса берите изумрудный или проверенный текстовый цвет. Светлое золото предназначено для тёмного фона. Цвета состояний заданы отдельно в разделе о сайте.

Helvetica Neue

Aa

Чёткие заголовки.
Читаемый текст.

КРУПНЫЙ ЗАГОЛОВОК / 64-96

ЗАГОЛОВОК / 32-48

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ / 14-18

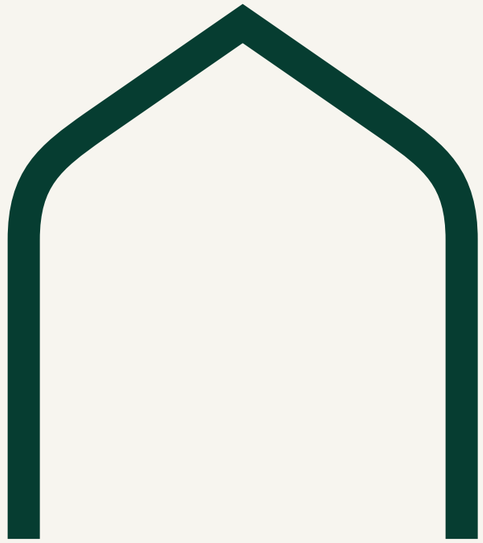
Путешествие

Значимая связь

Одна мысль в одном сообщении.

HELVETICA NEUE / REGULAR 400 + MEDIUM 500 / 0123456789

Три элемента. Единый графический язык.



01 / Арка

Используйте арку как рамку или как крупную фоновую форму с обрезкой по краю. Сам логотип продукта сохраняйте целиком.



02 / Модули

Модульная сетка упорядочивает контент и повторяющиеся поверхности, не добавляя украшений к логотипу.

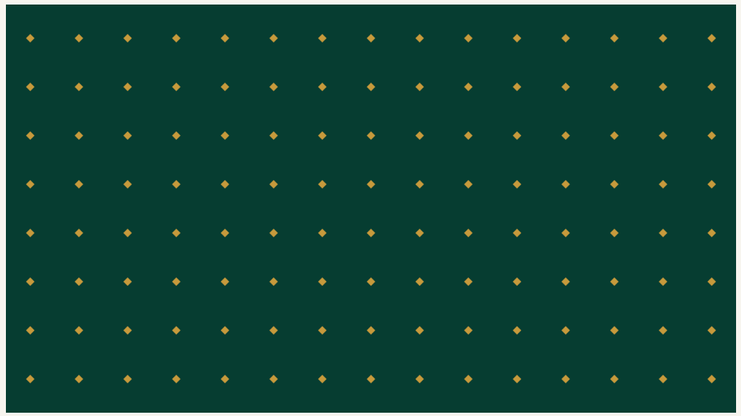


03 / Ромб

Ромбом выделяйте пункт назначения, этап пути или важную деталь.

Повторять, соблюдая меру.

Повторяющийся узор из арок подходит для обложек, конвертов и фонов. Основной текст и мелкие данные размещайте на чистой поверхности. В одной композиции используйте один паттерн.



ВЕКТОРНЫЙ ПАТТЕРН / МОДУЛЬ 150 ЕД.

Свет.
Фактура.
Глубина.

Выбирайте естественный свет, выразительную фактуру материалов и соразмерные человеку пространства. Для публикаций используйте фотографии реальных поездок, команд и ситуаций.

Избегайте постановочной роскоши и шаблонных стоковых сюжетов. Относитесь к священным местам и текстам уважительно; не используйте священные тексты как декор.

AI-КОНЦЕПЦИЯ / УСЛОВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Сетка для ясной композиции.



12

колонок

Для печатных разворотов и презентаций используйте 12 колонок и поля 6%. Контейнеры и поля сайта задаются отдельными правилами на странице 28.

Шкала отступов: 8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 единицы. Декоративные элементы оставляйте за пределами текстовых блоков.

Говорите понятно.
Проявляйте заботу.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Выберите тур, который подходит вашим планам.

ИЗБЕГАТЬ

Гарантируем лучшую поездку в мире.

Пишите коротко и объясняйте следующий шаг. Обещайте только то, что можете выполнить. Слоганы в брендбуке - предложения для коммуникации, а не подтверждение функций или результатов продукта.

Фирменный стиль в деталях.

Общие корпоративные материалы выпускаются от имени Ecosystem. Материалы отдельного продукта используют его логотип.

Umra
Ecosystem

02 НОЯ 2026 / UMRA 001

Обзор Umra Ecosystem

Для команды проекта

Команда Umra

Umra Ecosystem

Туристические сервисы и инструменты для бизнеса

Сайт



Команда Umra

Работа с партнёрами

team@example.com

+998 XX XXX XX XX

Сайт

Для ежедневной работы.

UMRA ECOSYSTEM / 85 × 55 MM / 3 MM BLEED



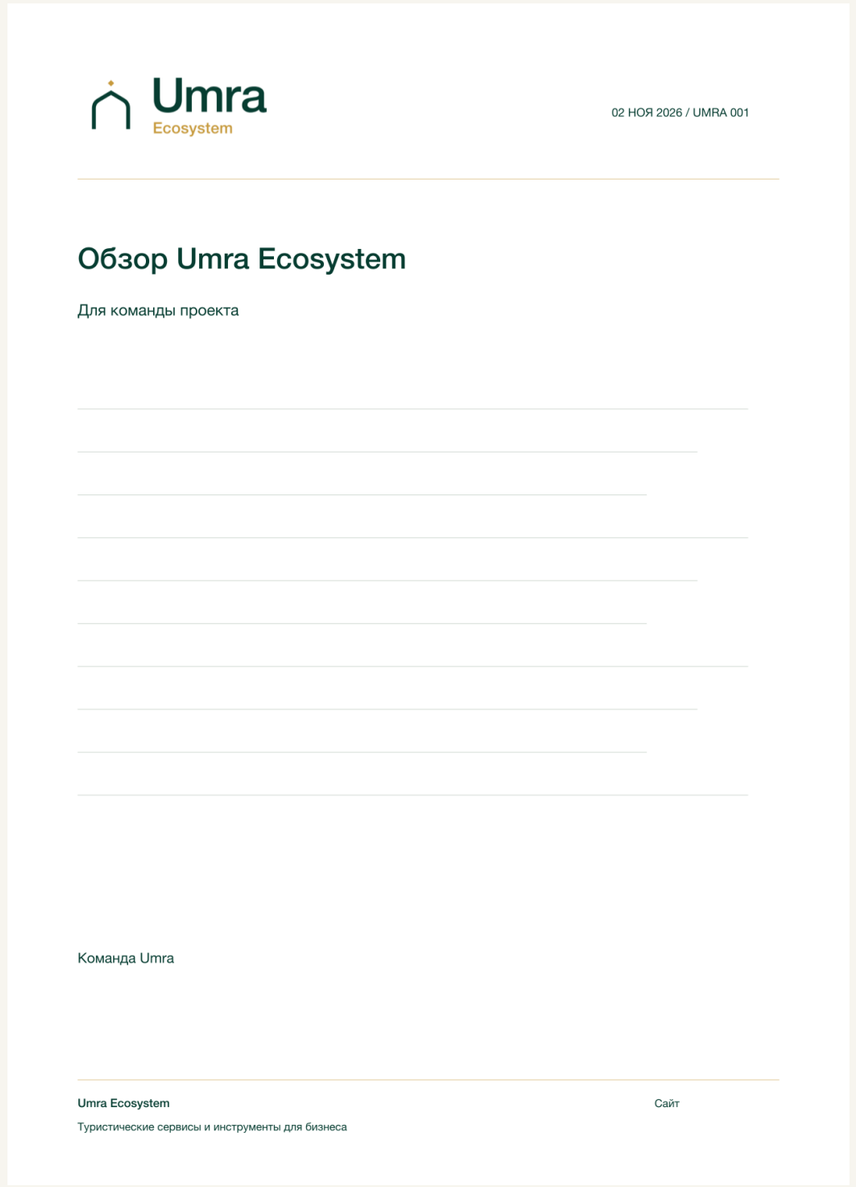
Команда Umra

Работа с партнёрами

team@example.com
+998 XX XXX XX XX

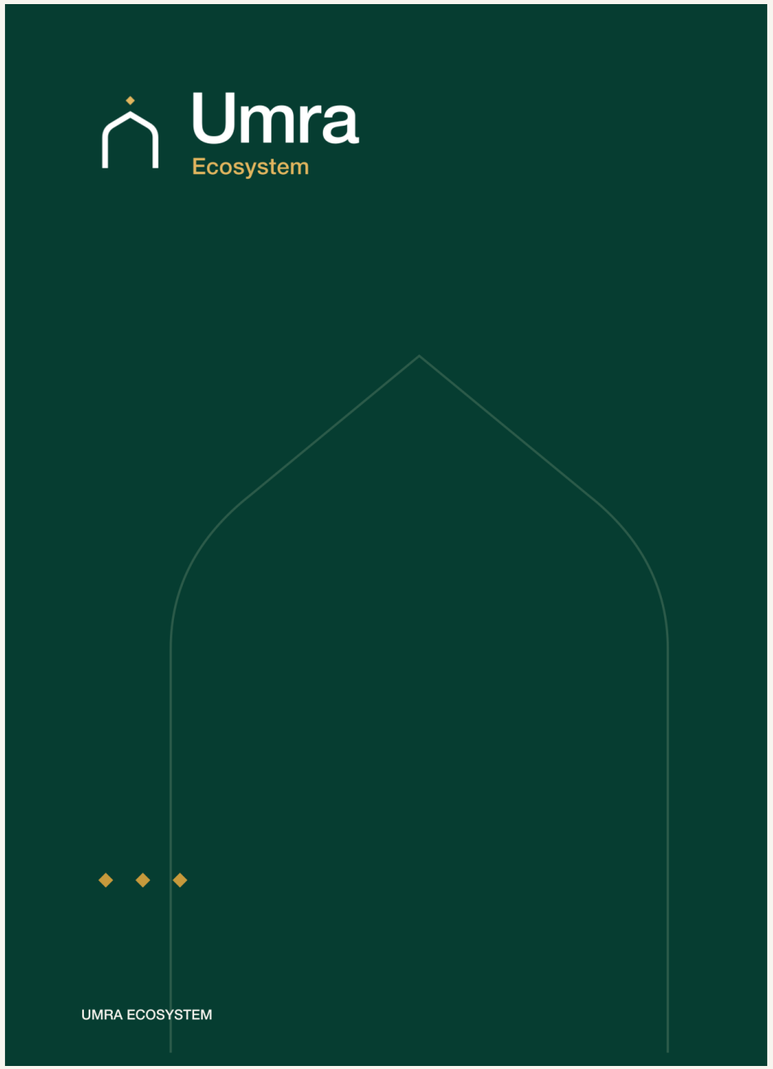
Сайт

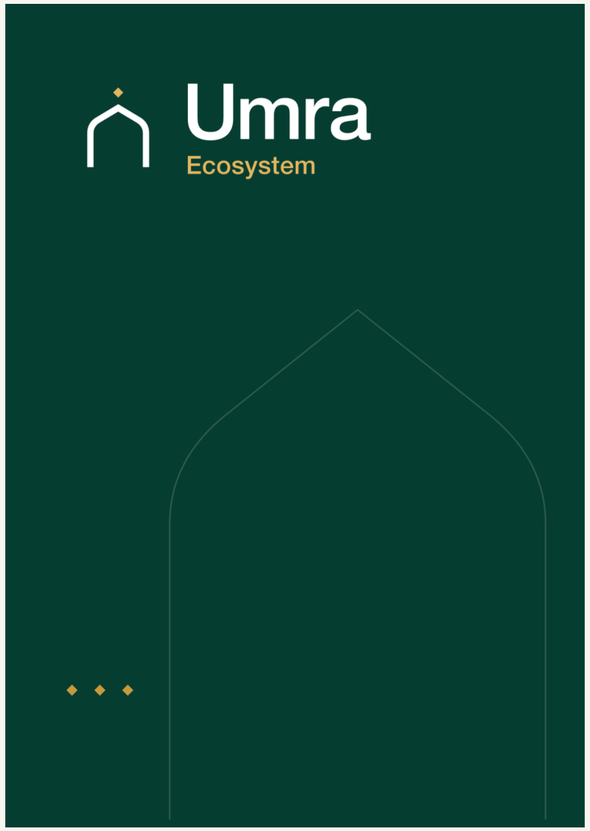
UMRA ECOSYSTEM / A4 / 210 × 297 MM / 3 MM BLEED



Бумага. Фольга. Слепое тиснение.

UMRA ECOSYSTEM / ДЕЛОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ





Рекомендуемая отделка

Немелованная бумага оттенка слоновой кости, изумрудный картон или краска. Золотая фольга - для ромба, деталей знака или подписи Ecosystem. Обе строки названия продукта печатаются одним цветом. Крупная арка подходит для тиснения в тон.

До производства согласуйте с типографией бумагу, минимальную толщину линий, макет для фольги и контуры высечки. Отделку проверьте на физическом образце.

Всё готово к пути.

Umra
Traveler

Umra
Traveler

Имя путешественника

Контакты

UMRA TRAVELER

ТОЧНЫЕ МАКЕТЫ / UMRA TRAVELER

Небольшие вещи. Узнаваемый бренд.





Команда Umra

Операционная команда

КОМАНДА / 001

Багажная бирка

Размер после обрезки: 60 × 110 мм. Имя и контакты размещайте на обороте или под защитным клапаном. Логотип оставляйте на лицевой стороне.

Бейдж команды

Размер после обрезки: 60 × 90 мм. Одна фотография, одно имя и одна должность. Сведения о доступе должны ясно отличаться от декоративных элементов.

Один ритм в разных форматах.

Umra Market

UMRA / MARKET

Путешествие начинается с выбора.

1080 × 1350 / 4:5

Umra CRM

UMRA / CRM

Ясность на каждом этапе.

Umra Traveler

С вами на всём пути.

Подробнее

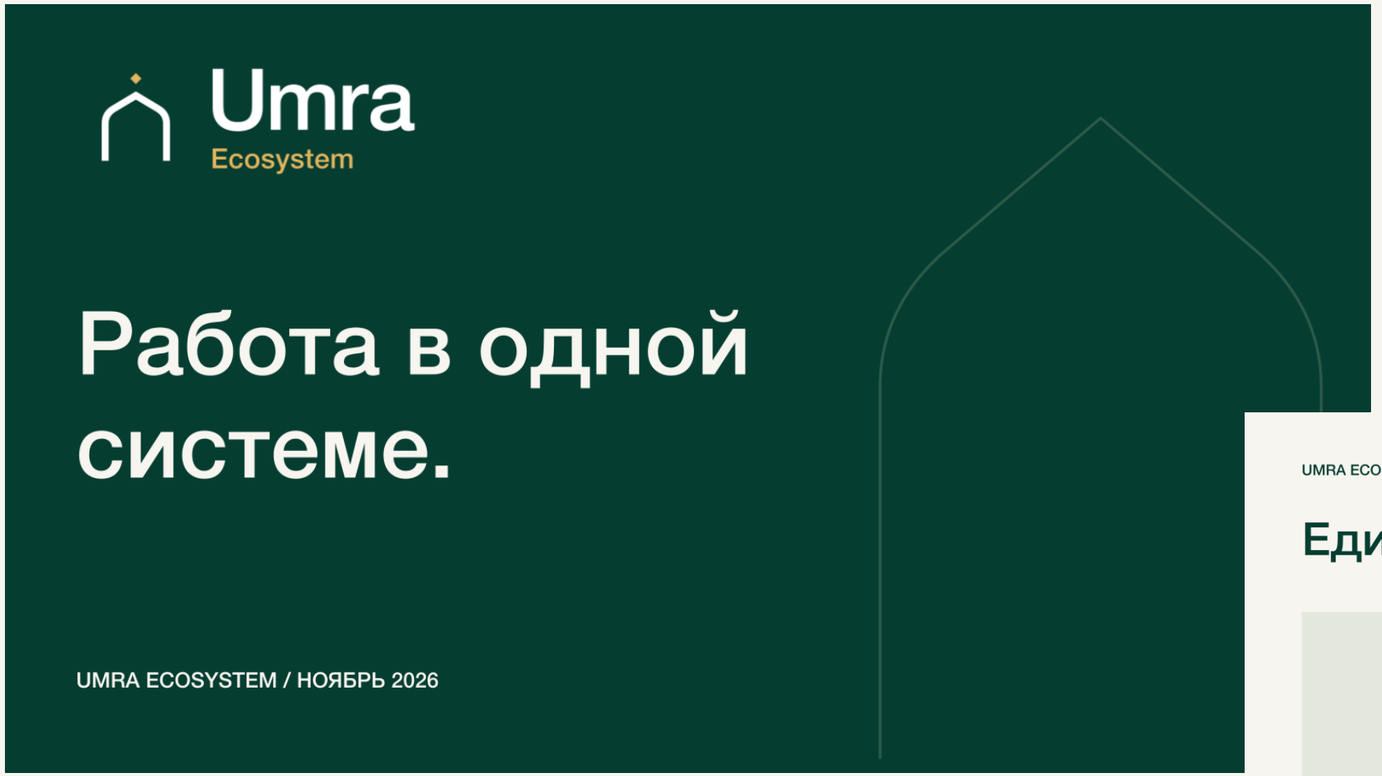
1080 × 1920 / 9:16

ШАБЛОНЫ ШЕСТИ ПРОДУКТОВ

Отступайте от боковых краёв не менее чем на 6% ширины при размещении заголовка и логотипа. В Stories 1080 × 1920 оставляйте по 250 px сверху и снизу для элементов интерфейса. Один макет - одно сообщение, один акцент, одно действие.

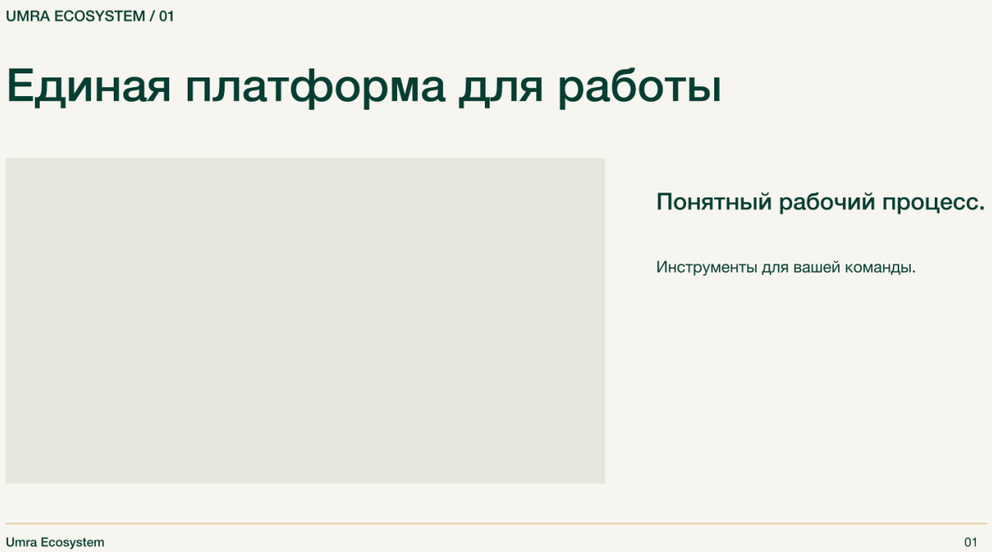
Понятная структура презентации.

UMRA ECOSYSTEM / ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ

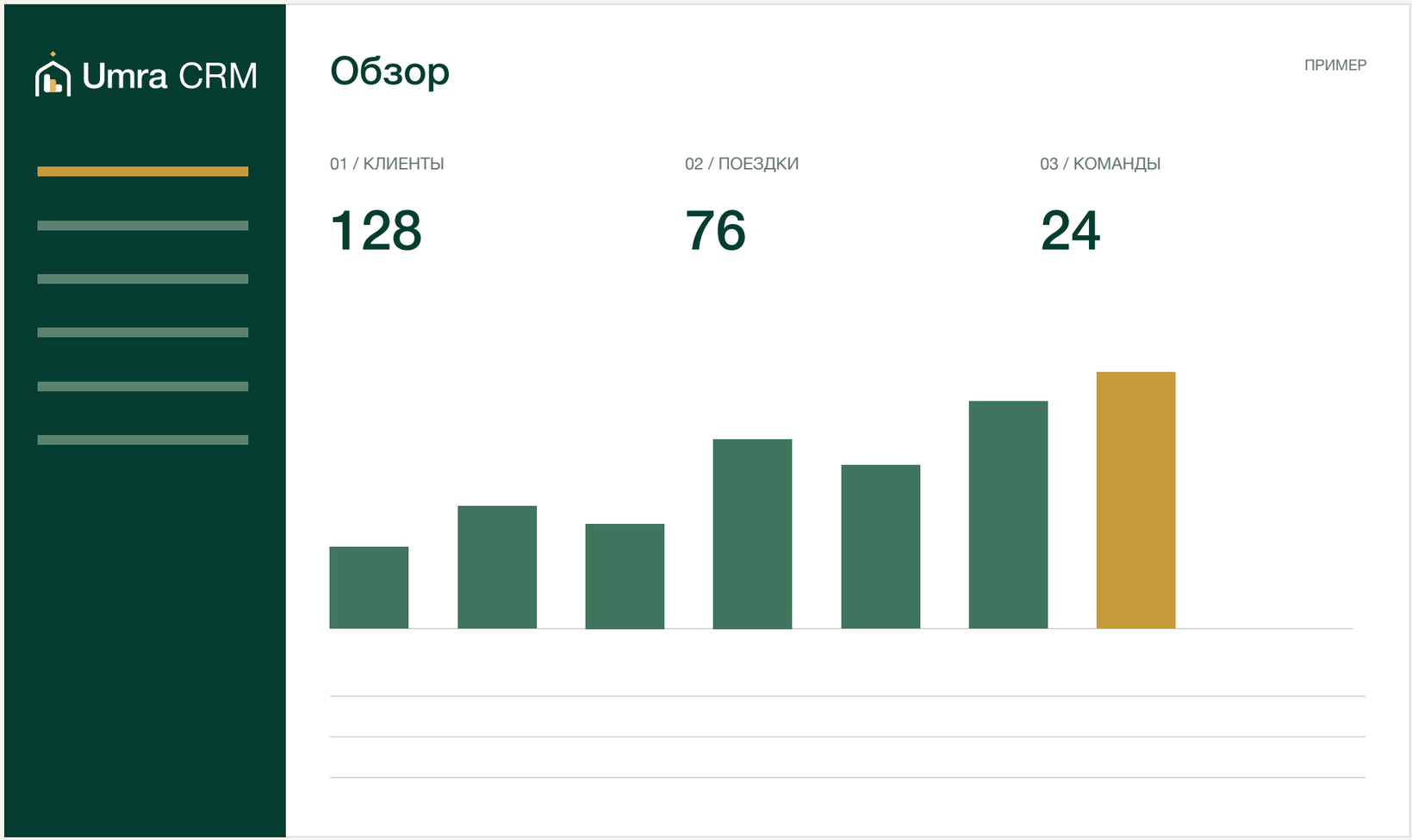


Начните с главной мысли. Далее раскройте содержание и подкрепите ключевые тезисы данными или примерами. Сохраняйте единую сетку; композиции в стиле обложки используйте в начале разделов.

1920 × 1080 / 16:9 / РЕДАКТИРУЕМЫЙ SVG



Бренд помогает работать.



Фирменный цвет помогает организовать работу, а данные остаются читаемыми. Следующий раздел задаёт правила сайта и интерфейсов: цвета, сетки, компоненты, состояния и порядок перехода. При визуальных изменениях сохраняйте существующее поведение продукта.

Сохраняйте единое значение цветов статуса: один цвет должен обозначать одно и то же. Для действий в интерфейсе используйте привычные иконки, а не логотипы продуктов.

От айдентики к интерфейсу

Единый визуальный язык; композиция подчиняется задаче.

Umra Ecosystem

Продукты О нас Открыть

Одна экосистема. Единый стиль.

Туристические сервисы и инструменты для совместной работы.

Все продукты



Umra Ecosystem

Одна экосистема.

Единый стиль.

Продукты

Это визуальное направление. При изменении оформления сохраняйте рабочие сценарии, права доступа и содержание.

Цвет получает роль

СВЕТЛАЯ

Страница	#F7F5EF
Поверхность	#FFFFFF
Текст	#101B16
Вторичный текст	#53675C
Действие	#063D31
Граница поля	#7D8D82
Фокус клавиатуры	#08795A
Фирменный акцент	#C79A3C

ТЁМНАЯ

Страница	#092C22
Поверхность	#103C2F
Текст	#F7F5EF
Вторичный текст	#B6CCBE
Действие	#9DD7BC
Граница поля	#7FA08B
Фокус клавиатуры	#E2B65F
Фирменный акцент	#E2B65F

Обычный текст: 4,5:1. Значимые границы элементов и фокус: 3:1 к соседней поверхности. Золото логотипа не является цветом основного текста.

digital/tokens.json + contrast-check.json / WCAG 2.2: 1.4.3, 1.4.11

Один шрифт. Ясная иерархия.

Helvetica Neue

Regular 400 / Medium 500

	ДЕСКТОП / PX	МОБИЛЬНЫЙ / PX	
Крупный заголовок	64 / 72	40 / 44	**Понятный следующий шаг**
Заголовок страницы	40 / 48	32 / 40	**Понятный следующий шаг**
Раздел	32 / 40	24 / 32	**Понятный следующий шаг**
Основной текст	16 / 24	16 / 24	Понятный следующий шаг
Подпись	14 / 20	14 / 20	Понятный следующий шаг

РАЗМЕР / ИНТЕРЛИНЬЯЖ: ДЕСКТОП, ЗАТЕМ МОБИЛЬНЫЙ

Проверяйте кириллицу, O‘/G‘ и цифры в реальном веб-шрифте. Разрешайте переносы; не уменьшайте перевод до нечитаемого размера. Файлы веб-шрифта нужны для реализации.

Адаптивная структура

1200+ / 12

768-1199 / 8

320-767 / 4

Контейнер

Максимум 1280 px. Боковые поля: 24 px на широком экране, 16 px на мобильном.

Интервалы

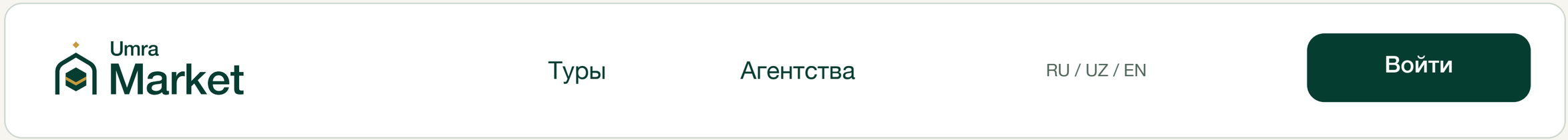
4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 96 px

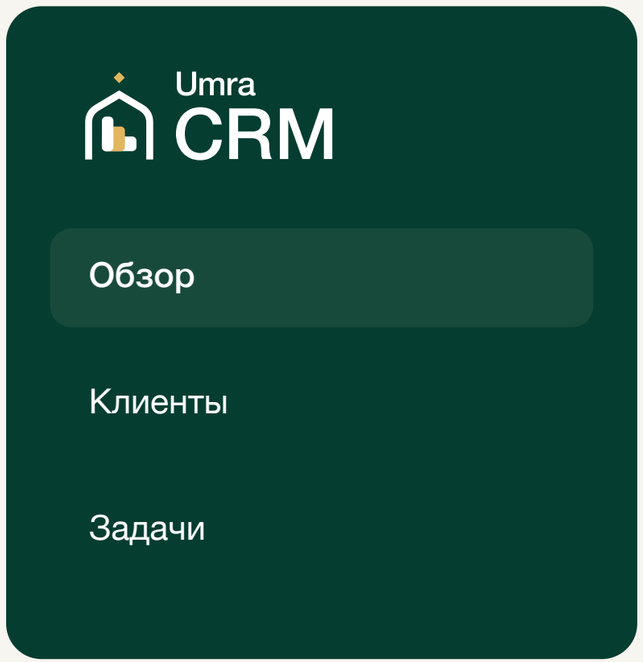
Перестроение

При 320 CSS px страница не прокручивается по горизонтали. Широкая таблица может прокручиваться в своей области.

WCAG 2.2 / 1.4.10

Навигация обозначает контекст





В сервисе используйте логотип соответствующего продукта. Общая навигация и корпоративные страницы используют Ecosystem.

Видимый активный пункт. Подписанные кнопки-иконки. Фокус клавиатуры и понятный возврат. Знаки продуктов не заменяют иконки действий.

Стандарт Umra: область нажатия от 44 × 44 px на сенсорном экране. Это правило продукта; WCAG 2.2 AA задаёт 24 × 24 px с оговорёнными исключениями.

У действий есть иерархия

СОСТОЯНИЕ	ОСНОВНОЕ	ВТОРИЧНОЕ
Обычное	Сохранить	Отмена
Наведение	Сохранить	Отмена
Нажатие	Сохранить	Отмена
Фокус	Сохранить	Отмена
Загрузка	Сохранение…	Отмена
Недоступно	Сохранить	Отмена

Одно основное действие в области задачи. Высота 48 px, радиус 12 px, видимый фокус 2 px. Загрузка предотвращает повторную отправку; недоступное действие требует объяснения.

Форма объясняет следующий шаг

Обычное

Электронная почта

name@example.com

На этот адрес придёт ответ.

В фокусе

Электронная почта

name@example.com

На этот адрес придёт ответ.

Ошибка

Электронная почта

name@

Введите полный адрес почты.

Постоянная подпись

Пример внутри поля не заменяет его подпись.

Исправимая ошибка

Объясните проблему и способ исправления. Сохраните введённые данные. После отправки переведите фокус на первое ошибочное поле.

Адаптивная форма

На мобильном - одна колонка. Группируйте связанные поля; не оборачивайте каждое поле отдельной карточкой.

Карточки организуют информацию



Обзор поездки

Даты, длительность и состав поездки.

Подробнее

Заявки

24

В работе

16

Одна карточка - одна сущность

Радиус 16 px, внутренний отступ 24 px. Заголовок, основные сведения и действие идут в стабильном порядке. Сначала граница, затем тень при необходимости. Не украшайте рабочие карточки арками и золотыми градиентами.

УСЛОВНЫЕ ДАННЫЕ / НЕ РЕАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Данные остаются читаемыми

Заявка	Продукт	Статус	Количество
UM-104	Market	Готово	24
UM-105	CRM	Ожидает	8
UM-106	Traveler	Требует внимания	12
UM-107	Partner	В работе	3

Статус = текст + цвет. Числа выровнены вправо. Заголовки столбцов видимы, действия строк предсказуемы. Для широких данных используйте локальную прокрутку; сама страница должна перестраиваться.

ПРИМЕР СТРОК

Проектируйте все состояния

Пока нет заявок

Новые заявки появятся здесь.

Загрузка

Сохраняйте структуру во время загрузки.

Не удалось загрузить данные

Повторите попытку. Ваши изменения сохранены.

Повторить

Нужен доступ

Обратитесь к администратору.

Пишите о сохранённых данных только если продукт действительно их сохраняет. Различайте отсутствие результатов, данных, доступа и сбой сервера. Учитывайте настройку уменьшения движения.

Две темы. Одна иерархия.

Umra CRM

Обзор команды

Сегодня

24

Продолжить

Umra CRM

Обзор команды

Сегодня

24

Продолжить

Меняйте смысловые цвета, а не прозрачность. Тёмный фон остаётся изумрудным, поверхности различаются по уровню. Фокус виден в обеих темах. Сохраняйте выбор пользователя и учитывайте системную тему.

От текущего кода к V11

План внедрения; наблюдения по коду относятся к срезу на 1 ноября 2026 года.

P0	**Прежние шрифты**	Inter / JetBrains > Helvetica Neue 400 / 500. Проверить языки и переносы.
P0	**Прежняя сборка логотипов**	Заменить прежние файлы оригиналами SVG V19. Учесть шесть продуктов и пересчитать контейнеры.
P0	**Разные палитры**	Связать текущие обозначения с цветами V11. Сохранить стиль агентств и смысл статусов.
P1	**Переключение тем**	Адаптировать .dark, data-theme и data-tema, сохранив пользовательские настройки.
P1	**Обновление компонентов**	Шапки > кнопки и поля > карточки и таблицы > шаблоны и особые состояния.
QA	**Приёмка**	Три языка, две темы, 320-1440 px, клавиатура, масштабирование и рабочие сценарии.

digital/source-audit.json / digital/tokens.json / digital/tokens.css

Единый масштаб. Шесть продуктов.

Выравнивайте арки и строки текста, сохраняя ширину каждого названия.

01

Umra OS

02

Umra Market

03

Umra CRM

04

Umra Dashboard

05

Umra Traveler

06

Umra Partner

В линейке используйте одинаковую высоту оригиналов. Арка, ромб и строка Umra занимают фиксированные позиции. Длинные названия сохраняют естественную ширину; логотип нельзя растягивать или сжимать.

Umra OS

B2B-ПЛАТФОРМА

Работа в одной системе.

Открытая арка

Для B2B-платформы используйте сдержанные композиции. Арка и ромб OS теперь общие с Umra Ecosystem. В самостоятельных материалах пишите полное название Umra OS: один знак не различает продукт и главный бренд.



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Презентация продукта / деловые носители / платформа

Umra
Market

ПОИСК И ВЫБОР ТУРА

Путешествие начинается с выбора.

Линия горизонта

Используйте широкие фотографии и помогайте сравнивать варианты. Кааба остаётся внутри знака продукта; не повторяйте её в фоновом узоре.



Ваш путь начинается здесь.

ТАШКЕНТ / МЕККА / МЕДИНА

Выбрать тур

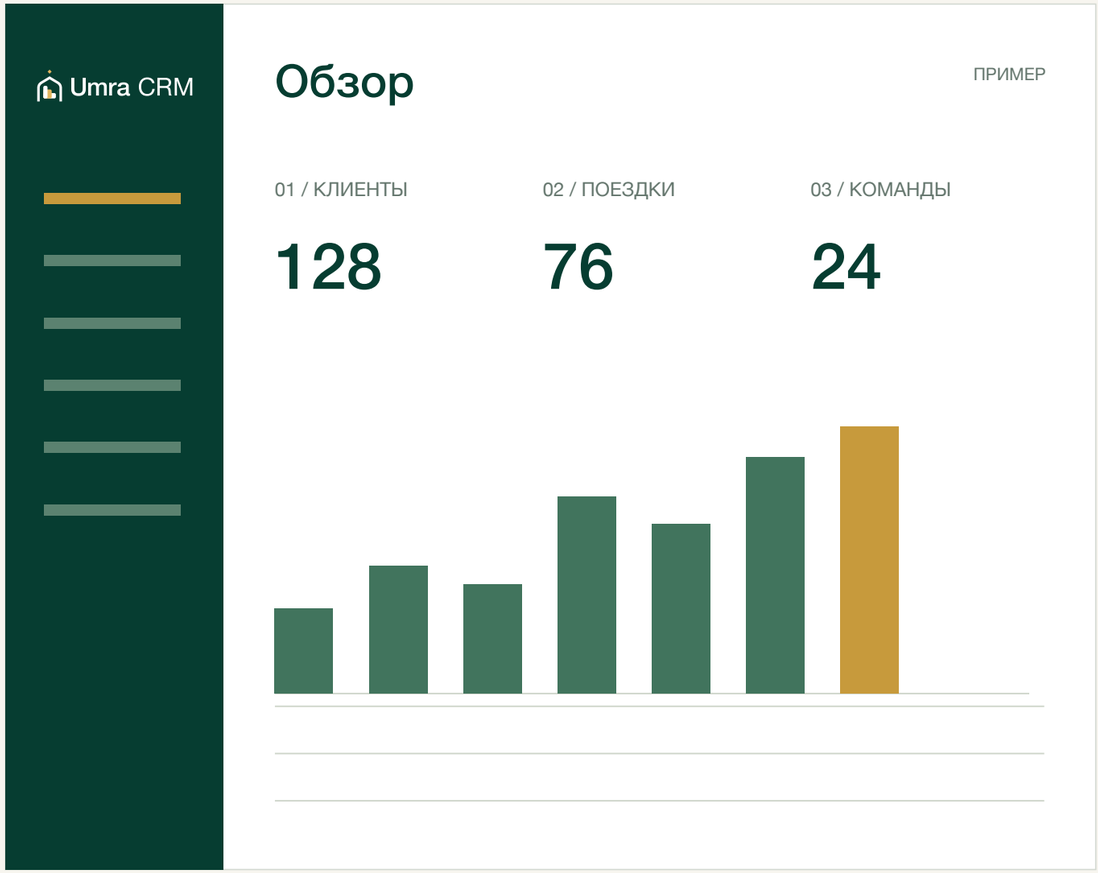
ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Кампания / предложение тура / карточка агентства

Umra
CRM

РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

Ясность на каждом этапе.



Вертикальный ритм

Три перекрывающихся слоя стоят на общей линии внутри арки. Внутренний знак уменьшен на 15% относительно V14; рамка и надпись сохранены. Используйте понятные группы и прямой язык. Айдентика CEO объединена с CRM.

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Рабочая панель / отчёт / вводное руководство

Umra
Dashboard

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И ПЛАТФОРМОЙ

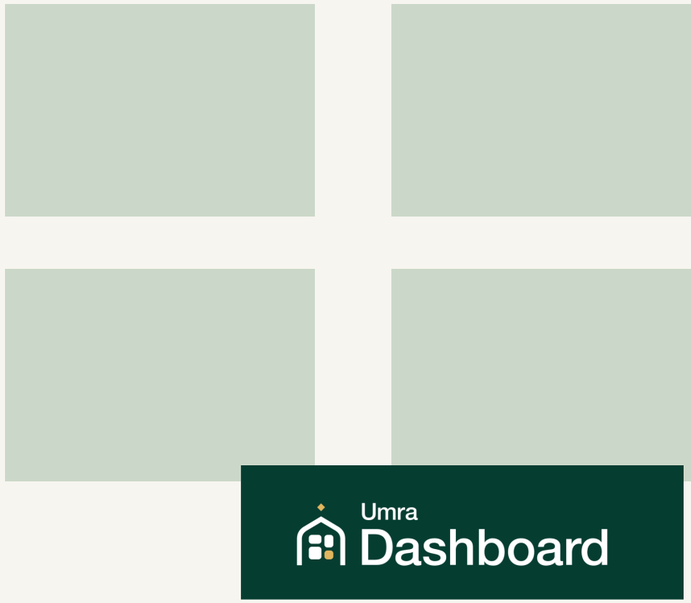
Порядок в работе команды.

Структура рабочего пространства

Четыре залитых скруглённых модуля образуют компактный внутренний знак. Используйте плоские заливки без пустых контуров. Сохраняйте промежутки между модулями и общий размер внешней арки.

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Бейдж / организация / инструменты управления



Umra
Traveler

СПУТНИК В ПУТИ

С вами на всём пути.

Чистый силуэт полёта

Самолёт в профиль направлен вправо внутри общей арки Umra. Скруглённый нос и поднятое крыло соответствуют референсу №9 Flyrn. Сохраняйте контур, золотой цвет и отступы. Не добавляйте плашку референса или след полёта.



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Дорожная папка / план поездки / багажная бирка

Umra
Partner

СВЯЗИ И СОТРУДНИЧЕСТВО

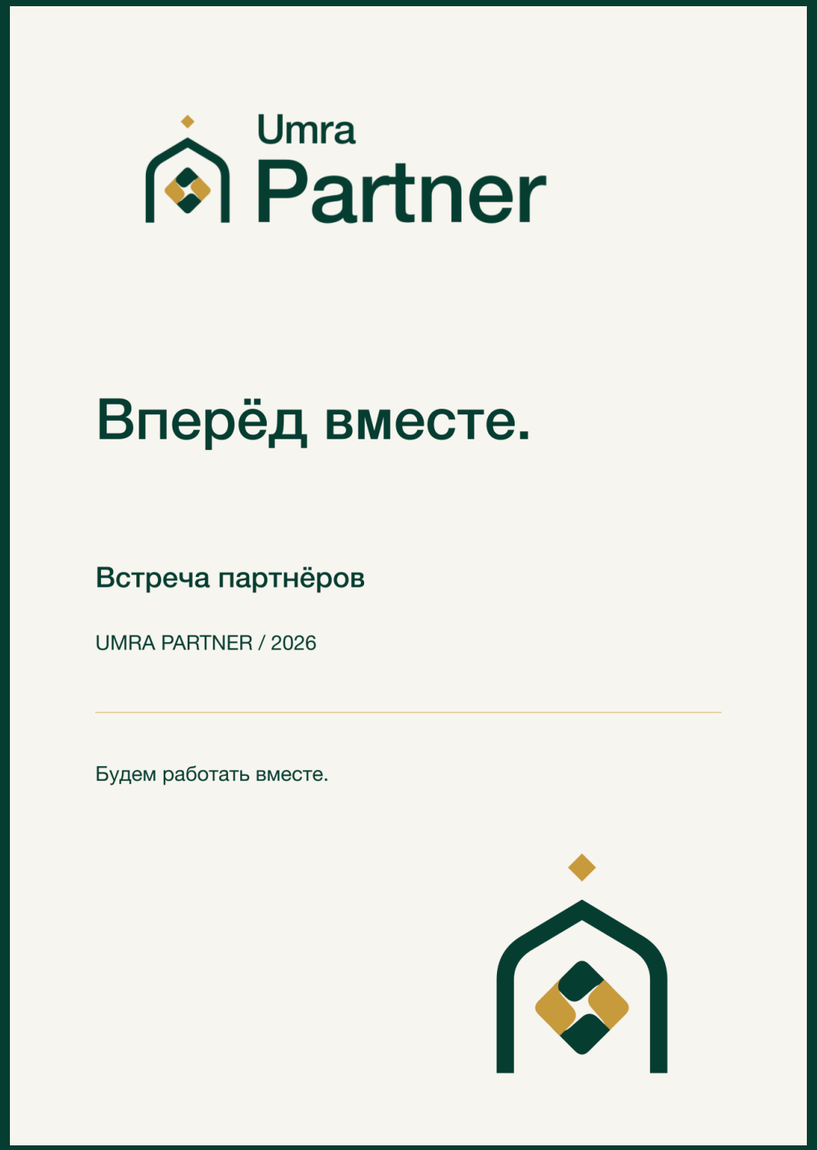
Вперёд вместе.

Связь и сотрудничество

Четыре переплетённые ленты окружают открытый центр внутри арки. Внутренний знак уменьшен на 15% относительно V14. Сохраняйте центральный просвет и отступы вокруг переплетения. Давайте информации о партнёрах равный визуальный вес.

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

Приглашение / карточка партнёра / совместные материалы

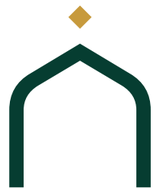


Узнаваемый вход.



Для объёмных букв, гравировки и одноцветной печати используйте векторный одноцветный оригинал. До изготовления согласуйте материал, крепления, минимальную толщину линий и физический образец.

Дайте каждому бренду своё пространство.



Umra
Ecosystem

Название агентства

Уравновешивайте логотипы по визуальному размеру, разделяйте нейтральной линией и сохраняйте охранное поле каждого. Логотип агентства размещайте вне знака Umra и сохраняйте его исходные цвета.

Выбирайте знак того продукта Umra, о котором идёт речь. Для общих материалов используйте бренд экосистемы. Упоминайте сертификацию или партнёрство только при подтверждённом статусе.

Шесть недопустимых способов использования.

Искажение пропорций

Поворот

Недостаточный контраст

Нарушение охранного поля

Несоответствие знака и названия

Пёстрый фон

Всё для дальнейшей работы.

01 / ЛОГОТИПЫ

Семь папок: Ecosystem и шесть продуктов. 140 оригинала SVG, 392 прозрачных PNG, цветные и одноцветные версии, полные и отдельные малые знаки. Используйте оригиналы V19 из этого комплекта.

02 / ГРАФИКА

Сетка арок, модульная сетка, узор из ромбов и крупная арка в SVG. Цвета сайта, проверки контраста и список изменений по исходникам находятся в digital/.

03 / ШАБЛОНЫ

Редактируемые визитки, бланки, обложки, бирки, бейджи, приглашения, посты, Stories, слайды и таблички. Включены версии RU, UZ и EN.

04 / ШРИФТ

Везде Helvetica Neue Regular 400 и Medium 500. Буквы логотипов переведены в кривые. Для сайта нужны соответствующие лицензированные веб-шрифты; их файлы не входят в комплект.

Перед печатью уточните размер обрезки и вылеты, переведите итоговый текст в кривые и подготовьте отдельный макет для фольги. Утвердите физическую цветопробу. SVG выполнены в RGB; нужные для печати цветоделения готовит типография.

Создано для Umra.

Владелец выбрал референс №9 Flyrn автора Robiul Mahdi Awal. Для Traveler самолёт в профиль построен в векторе и размещён внутри общей арки Umra. Плашка референса, надпись Flyrn и зелёная палитра исключены. Само изображение референса не воспроизводится.

01 / Traveler / Flyrn reference dribbble.com/shots/25823484

02 / WCAG 2.2 / Text contrast https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

03 / WCAG 2.2 / UI contrast https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/non-text-contrast.html

04 / WCAG 2.2 / Target size https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/target-size-minimum.html

05 / WCAG 2.2 / Reflow https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/reflow.html

Редакция V11 / 2 ноября 2026. Руководство на 48 страницах включает логотипы V19. По решению владельца текущая арка Umra OS с ромбом теперь обозначает и Umra Ecosystem. Шесть продуктовых логотипов сохранены из V18. Раздел сайта служит заданием для внедрения; архитектурная иллюстрация создана ИИ.

Ecosystem и OS используют один знак по решению владельца. Названия и иерархия надписей различают общий бренд и продукт. Код приложений, бизнес-логика и опубликованные сайты не входят в эту редакцию.