Bitta ekotizim. Yagona uslub.

Umra
Ecosystem

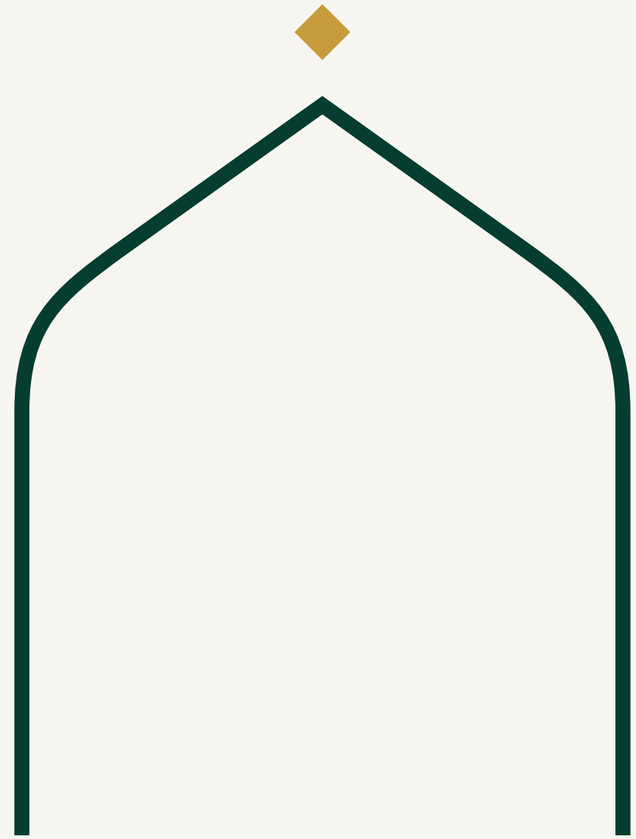
EKOTIZIM BRENDBUKI



01

Tushunarli xizmat. Insonlarga e’tibor.

Umra Ecosystem sayohat agentliklari, ularning jamoalari, hamkorlar va sayohatchilar uchun mo‘ljallangan mahsulotlarni birlashtiradi. Yagona uslub mahsulotlarni tanib olish va ma’lumotni oson tushunishga yordam beradi.



BREND YO‘NALISHI / TAKLIF

Tizim: logotipdan qo‘llanishgacha.

01 Brend asosi
02-05

02 Vizual til
06-16

03 Brend amalda
17-24

04 Sayt va interfeyslar
25-36

05 Mahsulotlarning vizual uslubi
37-43

06 Qo‘llash va materiallarni topshirish
44-48

Aniq. Sokin. Birga.

01

Aniqlik

Keyingi qadamni tushunishni osonlashtiring. Aniq nomlar, ravshan axborot iyerarxiyasi va tushunarli iboralardan foydalaning.

02

G‘amxo‘rlik

Sayohatchi va safar mazmuniga hurmat bilan yondashing. Iliq materiallar, e’tiborli muloqot ohangi va hurmatni ifodalovchi tasvirlarni tanlang.

03

Aloqa

Barcha mahsulotlarning yagona vizual tizimga mansubligi tanilib tursin va har birining vazifasi aniq ko‘rinsin.

Vizual uslub sayohat agentliklari, jamoalar, rahbarlar, hamkorlar va sayohatchilarga mo‘ljallangan. Har bir mahsulot ekotizimda o‘z nomi va vazifasini saqlaydi.

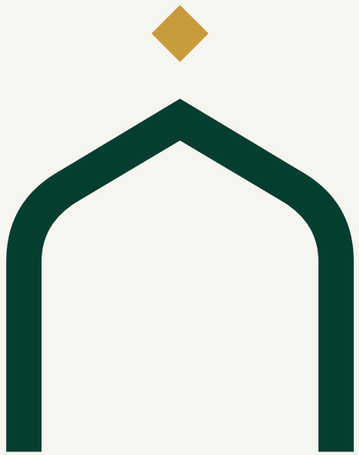
Bitta ekotizim. Oltita mahsulot.

Umra
Ecosystem

UMUMIY BREND

Umra OS	Umra Market	Umra CRM	Umra Dashboard	Umra Traveler	Umra Partner
B2B platforma	Turni izlash va tanlash	Mijozlar bilan ishlash	Jamoa va platformani boshqarish	Safar hamrohi	Aloqa va hamkorlik

Umra Ecosystem oltita mahsulotni birlashtiradi. CEO CRM brendiga qo‘shilgan; Dashboard alohida mahsulot bo‘lib qoladi. Umumiy materiallarda ekotizim nomi, alohida xizmatda uning mahsulot nomi ishlatiladi. Bu brend tuzilishi qoidasi; dasturiy tizimlar birlashtirilganini bildirmaydi.



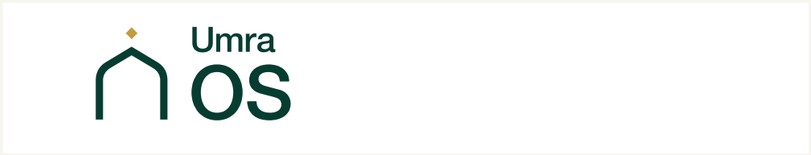
Umra Ecosystem

Asosiy brend mavjud Umra OS ravog‘i va oltin rombini Umra yozuvi hamda oltin Ecosystem nomi bilan birlashtiradi. Belgi umumiy; Ecosystem va OSni ajratish uchun to‘liq nomdan foydalaning. Tayyor vektor asl nusxalarini ishlating.

HELVETICA NEUE / KONTURLAR

Turli vazifalar. Yagona vizual tizim.

Mahsulot nomi 60 / Umra yozuvi 28. Yagona o‘lchov va ikkala qator uchun bitta rang.

01	OS		
02	Market		
03	CRM		
04	Dashboard		
05	Traveler		
06	Partner		

MAHSULOT NOMI ASOSIY / UMRA BIRLASHTIRADI / YAGONA O‘LCHOV

Belgiga joy bering.

19-tahrirni qo‘llash qoidalari.



Asosiy variantda X - kichik Umra yozuvidagi U balandligi. Bir qatorli variantda X - U balandligining yarmi. Ecosystem uchun X - E balandligi. Ko‘rinadigan logotip atrofida kamida X bo‘sh joy qoldiring. Mahsulot logotiplarini eni emas, balandligi bo‘yicha tenglashtiring.

Ekotizim / mahsulot

160 px W / 48 px H

Bir qatorli mahsulot logotipi

32 px H

To‘liq / kichik belgi

32 / 16 px

32 px dan kichik o‘lchamda maxsus kichik belgi va uning yonida mahsulot nomini ishlating. Bosma yoki boshqa jismoniy nusxa sifatini ishlab chiqaruvchi bilan tekshiring.

Bitta logotip. Turli ijro variantlari.



To‘liq rangli



To‘q fonda



Bir rangli



Oq

Yettita logotip - ekotizim va oltita mahsulot - rangli va bir rangli vektor asl nusxalarga ega. Partner umumiy arka ichidagi to‘rtta tutashgan tasmadan iborat. Logotiplarda rastrli tasvir yo‘q va ular o‘rnatilgan shriftga bog‘liq emas.

Zumrad birlashtiradi. Och fon kompozitsiyani yengillashtiradi.

Fil suyagi rangi

#F7F5EF

Zumrad

#063D31

Och fondagi oltin

#C79A3C

To‘q fondagi oltin

#E2B65F

Oltita mahsulot uchun bitta palitra. Oltin rang logotip va brend urg‘ulari uchun ishlatiladi. Interfeysning kichik matnlarida zumrad yoki tekshirilgan matn rangini tanlang. Och oltin to‘q fon uchun mo‘ljallangan. Holat ranglari sayt bo‘limida alohida belgilangan.

Helvetica Neue

Aa

Aniq sarlavhalar.
Oson o‘qiladigan matn.

YIRIK SARLAVHA / 64-96

Sayohat

SARLAVHA / 32-48

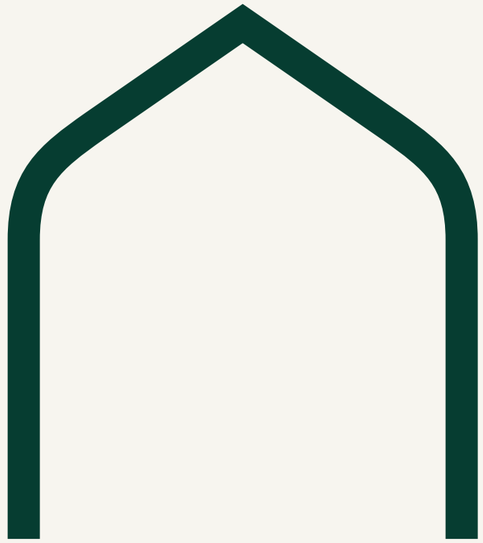
Mazmunli aloqa

ASOSIY MATN / 14-18

Har bir xabarda bitta aniq fikr.

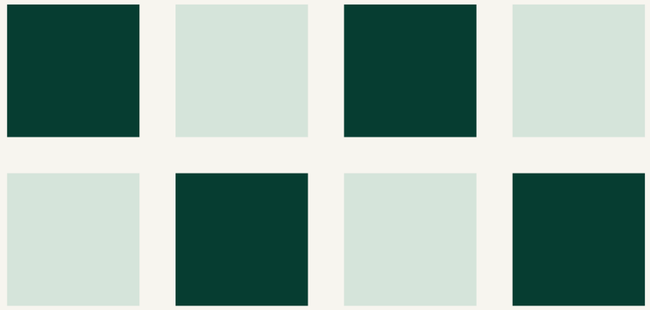
HELVETICA NEUE / REGULAR 400 + MEDIUM 500 / 0123456789

Uch element. Yagona grafik til.



01 / Ravoq

Ravoqdan ramka yoki chetlari kesilgan yirik fon shakli sifatida foydalaning. Mahsulot logotipining o‘zini esa to‘liq saqlang.



02 / Modullar

Modulli to‘r kontent va takrorlanuvchi yuzalarni tartibga soladi; logotipga qo‘shimcha bezak kiritmaydi.

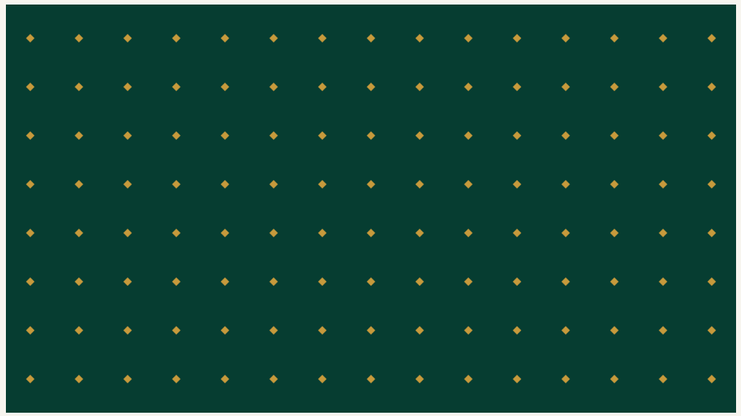


03 / Romb

Romb bilan manzil, safar bosqichi yoki muhim detalni ajratib ko‘rsating.

Takrorlashda me’yorni saqlang.

Takrorlanuvchi ravoq naqshini muqova, konvert va fonlarda ishlating. Asosiy matn va mayda ma’lumotlarni naqshsiz yuzaga joylashtiring. Har bir kompozitsiyada bitta naqshdan foydalaning.



VEKTOR NAQSH / MODUL 150 BIRLIK

Yorug‘lik. Tekstura. Chuqurlik.

Tabiiy yorug‘lik, material teksturasi aniq ko‘rinadigan va inson ko‘lamiga mos makonlarni tanlang. Nashr qilinadigan materiallarda haqiqiy safarlar, jamoalar va vaziyatlar aks etgan fotosuratlarga ustunlik bering.

Sun’iy hashamat va qolipga tushgan stok tasvirlardan saqlaning. Muqaddas joylar va matnlarga hurmat bilan yondashing; muqaddas matnlarni bezak sifatida ishlatmang.

AI KONSEPSIYA / SHARTLI MAKON

Aniq kompozitsiya uchun to‘r.



12

ustun

Bosma yoyilmalar va taqdimotlarda 12 ustunli to‘r va 6% tashqi bo‘shliq ishlating. Sayt konteynerlari va yon bo‘shliqlari 28-sahifadagi alohida qoidalarga amal qiladi.

Oraliqlar shkalasi: 8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 birlik. Bezak elementlarini matn bloklaridan tashqarida joylashtiring.

Tushunarli gapiring. E’tiborli bo‘ling.

ISHLATING

Rejalaringizga mos turni tanlang.

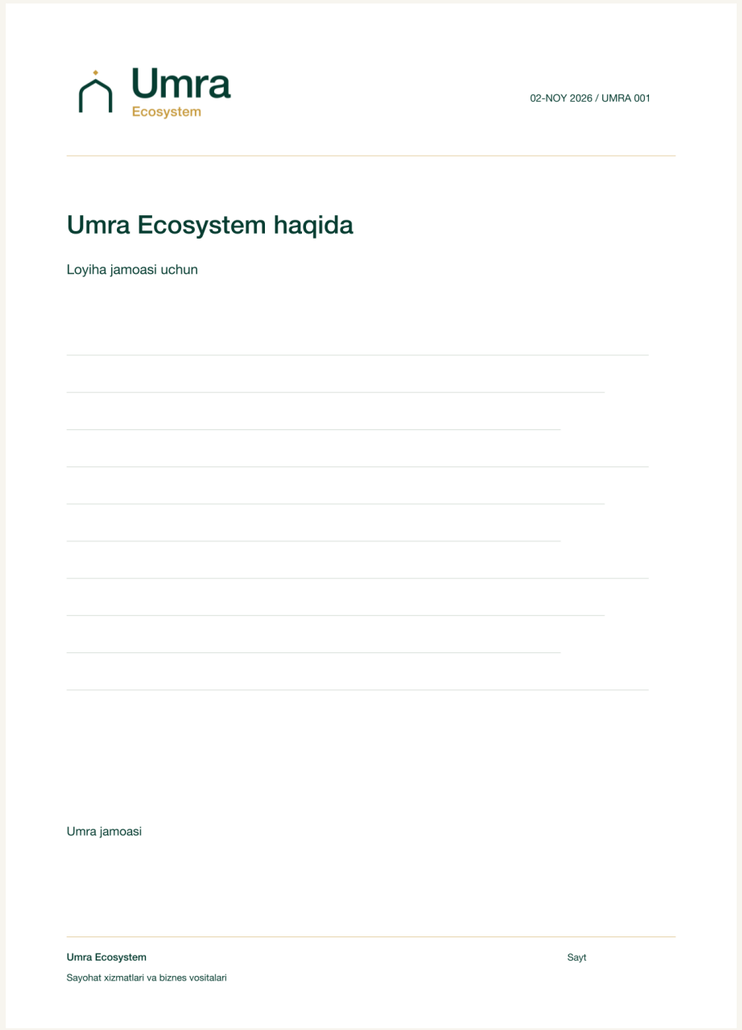
SAQLANING

Dunyodagi eng yaxshi safarni kafolatlaymiz.

Qisqa yozing va keyingi qadamni tushuntiring. Faqat bajara oladigan narsani va’da qiling. Brendbukdagi shiorlar muloqot uchun taklif bo‘lib, mahsulot funksiyasi yoki natijasining tasdig‘i emas.

Detallardagi brend uslubi.

Umumiy korporativ materiallarda Ecosystem logotipi ishlatiladi. Alohida mahsulot materiallarida o‘sha mahsulot logotipi qo‘llanadi.





Kundalik ish uchun.

UMRA ECOSYSTEM / 85 × 55 MM / 3 MM BLEED



Umra jamoasi

Hamkorlar bilan ishlash

team@example.com
+998 XX XXX XX XX

Sayt

UMRA ECOSYSTEM / A4 / 210 × 297 MM / 3 MM BLEED

Umra
Ecosystem

02-NOY 2026 / UMRA 001

Umra Ecosystem haqida

Loyiha jamoasi uchun

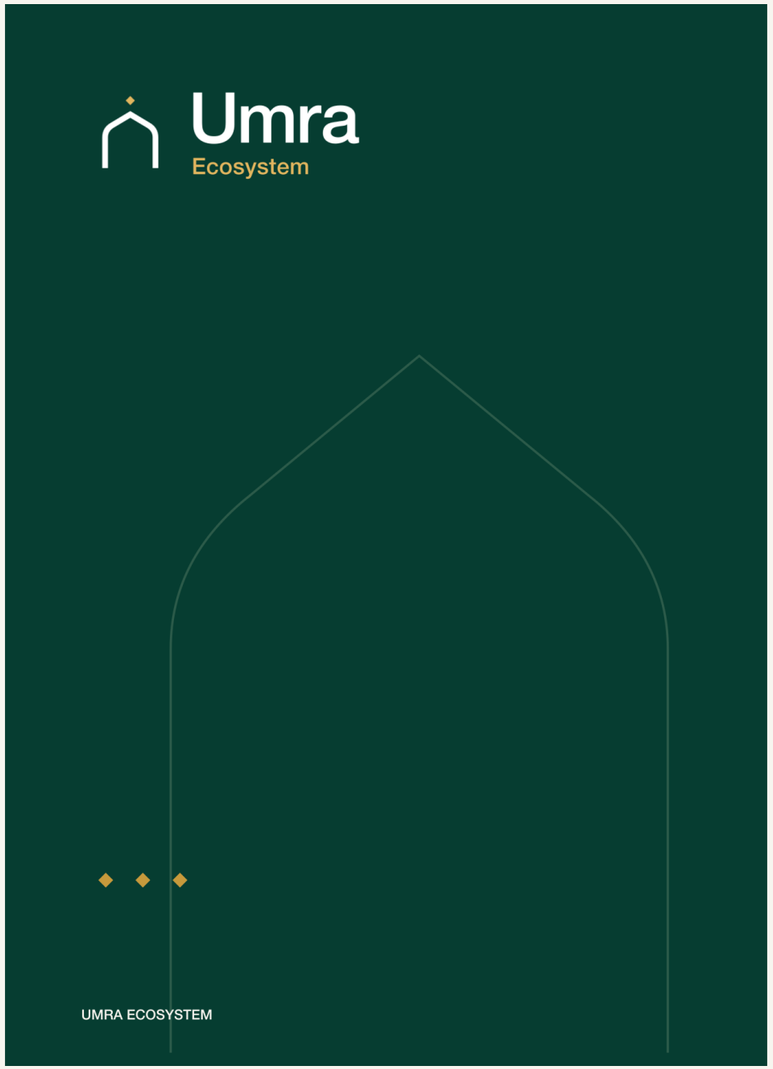
Umra jamoasi

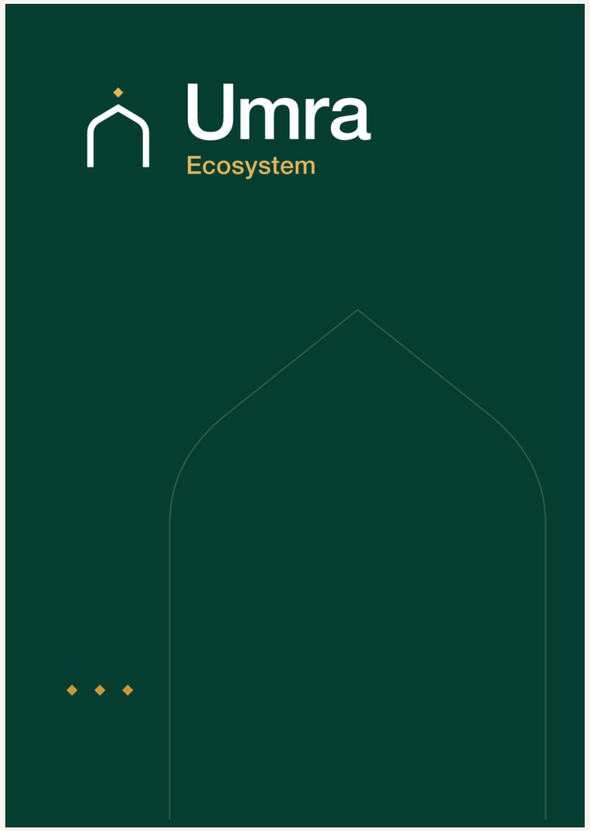
Umra Ecosystem
Sayohat xizmatlari va biznes vositalari

Sayt

Qog‘oz. Folga. Bo‘yoqsiz botiq bosma.

UMRA ECOSYSTEM / ISH MATERIALLARI





Tavsiya etilgan ishlov

Fil suyagi rangidagi qoplamasiz qog‘oz, to‘q zumrad karton yoki bo‘yoq. Oltin folga romb, belgi ichidagi detallar yoki Ecosystem yozuvi uchun ishlatiladi. Mahsulot nomining ikkala qatori bir rangda bosiladi. Katta arka bir tusli botiq bosma uchun mos.

Ishlab chiqarishdan oldin qog‘oz, chiziqlarning minimal qalinligi, folga maketi va kesish konturlarini bosmaxona bilan kelishib oling. Yakuniy ishlovni jismoniy namunada tekshiring.

Safarga tayyor.

Umra
Traveler

Umra
Traveler

Sayohatchining ismi

Aloqa ma’lumotlari

UMRA TRAVELER

ANIQ MAKETLAR / UMRA TRAVELER

Kichik buyumlar. Tanib olinadigan brend.





Umra jamoasi

Operatsiyalar jamoasi

JAMOA / 001

Bagaj yorlig‘i

Kesilgandan keyingi o‘lcham: 60 × 110 mm. Ism va aloqa ma’lumotlarini orqa tomonga yoki himoya qopqog‘i ostiga joylashtiring. Logotip old tomonda bo‘lsin.

Jamoa beydji

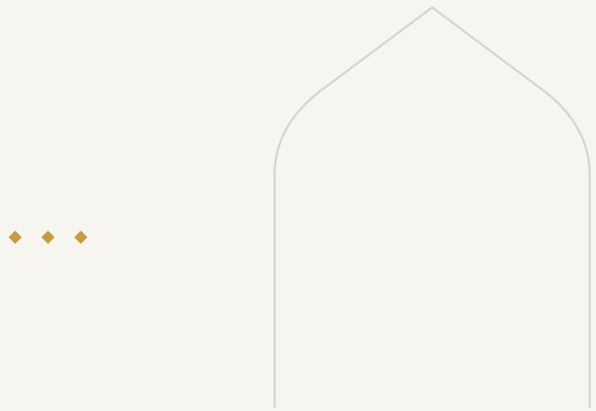
Kesilgandan keyingi o‘lcham: 60 × 90 mm. Bitta fotosurat, bitta ism va bitta lavozimdan foydalaning. Kirishga oid ma’lumotlar bezak elementlaridan aniq ajralib tursin.

Turli formatlarda yagona ritm.

Umra Market

UMRA / MARKET

Safar tanlovdan boshlanadi.

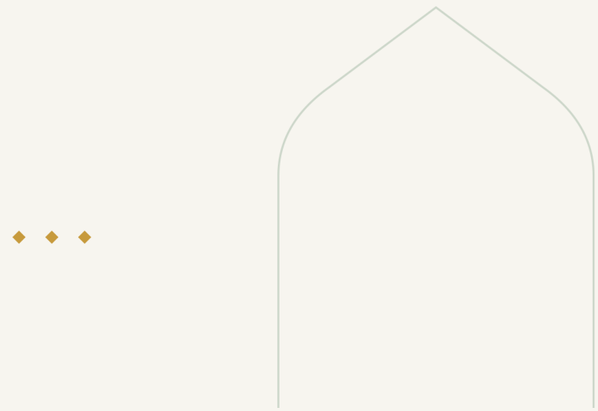


1080 × 1350 / 4:5

Umra CRM

UMRA / CRM

Har bir bosqichda aniqlik.



OLTITA MAHSULOT SHABLONLARI

Umra Traveler

Butun safar davomida siz bilan.



1080 × 1920 / 9:16

Sarlavha va logotipni yon chetlardan kamida kenglikning 6 foizicha ichkarida joylashtiring. 1080 × 1920 o‘lchamli hikoyalarda interfeys uchun tepa va pastdan 250 px qoldiring. Bitta maketda bitta xabar, bitta asosiy urg‘u va bitta harakat bo‘lsin.

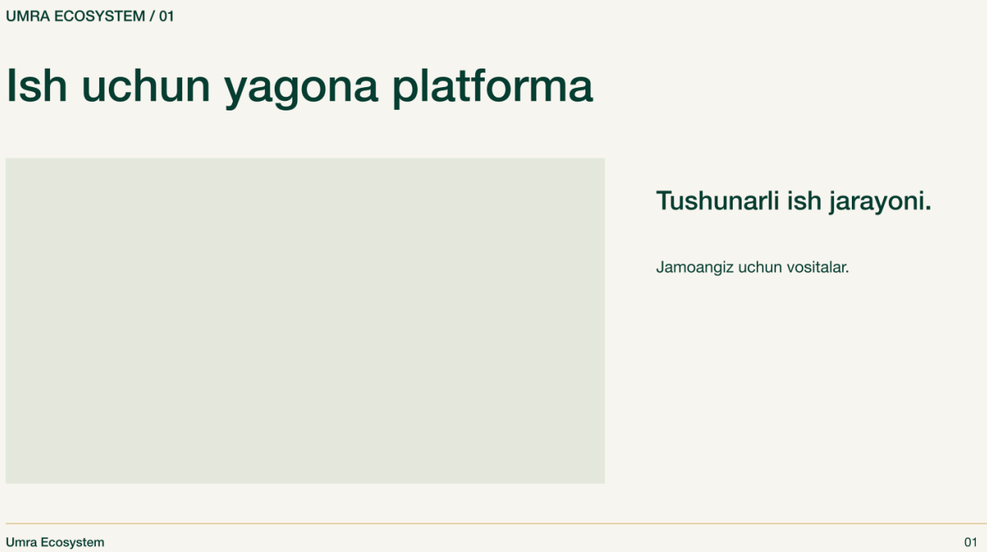
Taqdimotning tushunarli tuzilishi.

UMRA ECOSYSTEM / TAQDIMOT NAMUNASI

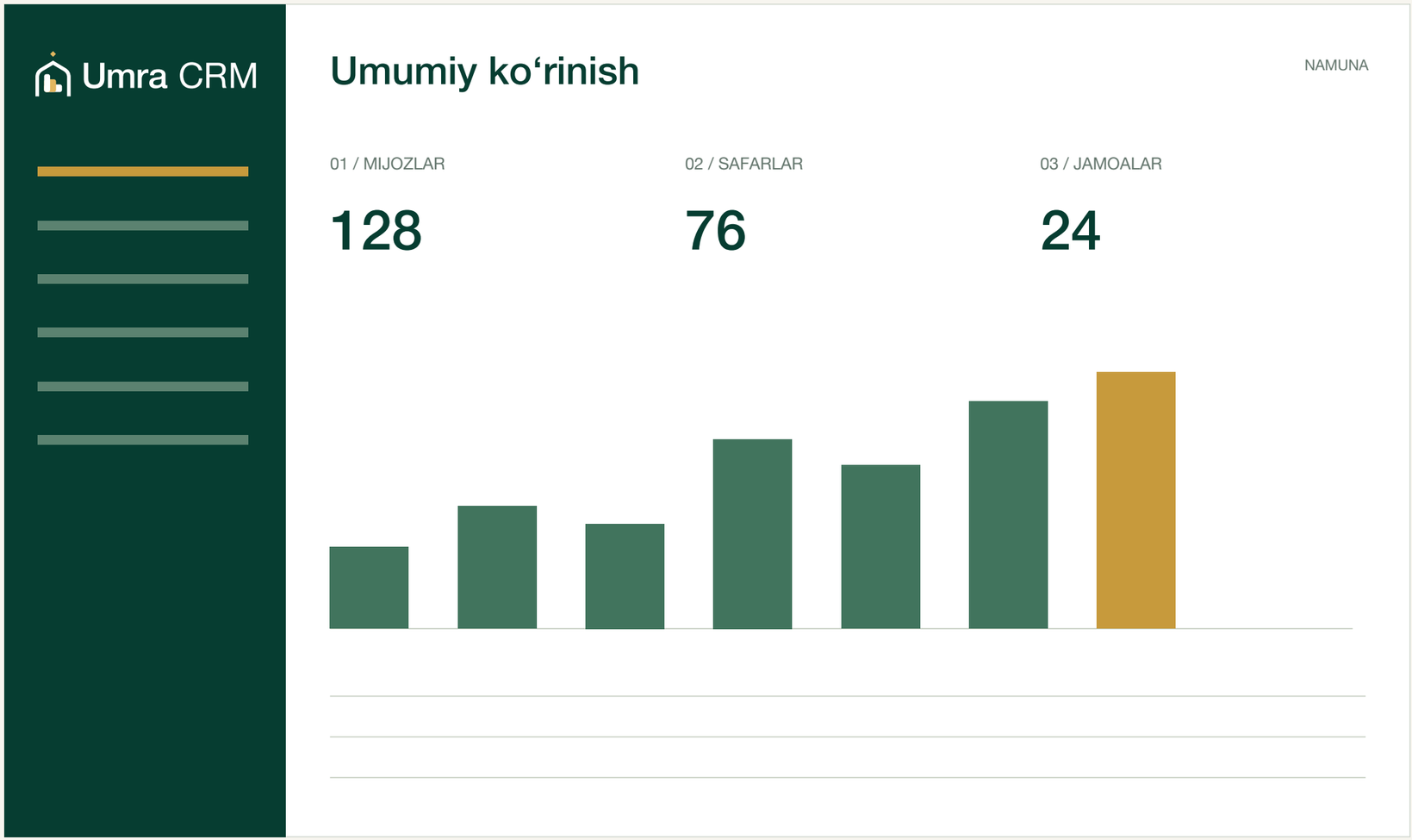


Asosiy fikrdan boshlang. Keyingi slaydlarda mazmunni oching va muhim fikrlarni ma’lumot yoki misollar bilan asoslang. Yagona to‘rni saqlang; muqova uslubidagi kompozitsiyalarni bo‘lim boshlarida qo‘llang.

1920 × 1080 / 16:9 / TAHRIRLANADIGAN SVG



Brend ishlashga yordam beradi.



Brend rangi vazifani tartibga soladi, ma’lumotlar esa o‘qilishi oson bo‘lib qoladi. Keyingi bo‘lim sayt va interfeys qoidalarini belgilaydi: ranglar, to‘rlar, komponentlar, holatlar va o‘tish tartibi. Vizual o‘zgarishlarda mahsulotning mavjud ishlashini saqlang.

Holat ranglarining ma’nosini bir xil saqlang: bir rang doim bir xil holatni bildirsin. Interfeysdagi amallar uchun mahsulot logotiplari o‘rniga tanish ikonkalardan foydalaning.

Vizual uslubdan interfeysga

Yagona vizual til; tuzilish vazifaga moslashadi.

Umra Ecosystem

Mahsulotlar Biz haqimizda **Ko‘rish**

Bitta ekotizim.
Yagona uslub.

Sayohat xizmatlari va hamkorlikda ishlash vositalari.

Mahsulotlar



Umra Ecosystem

Bitta ekotizim.

Yagona uslub.

Mahsulotlar

Bu vizual yo‘nalish. Ko‘rinishni o‘zgartirganda amaldagi jarayonlar, ruxsatlar va mazmunni saqlang.

Rang vazifani ifodalaydi

OCH

Sahifa	#F7F5EF
Yuza	#FFFFFF
Matn	#101B16
Ikkilamchi matn	#53675C
Amal	#063D31
Maydon chegarasi	#7D8D82
Klaviatura fokusi	#08795A
Brend urg‘usi	#C79A3C

TO‘Q

Sahifa	#092C22
Yuza	#103C2F
Matn	#F7F5EF
Ikkilamchi matn	#B6CCBE
Amal	#9DD7BC
Maydon chegarasi	#7FA08B
Klaviatura fokusi	#E2B65F
Brend urg‘usi	#E2B65F

Oddiy matn: 4,5:1. Muhim element chegaralari va fokus: yonidagi yuzaga nisbatan 3:1. Logotip oltini asosiy matn rangi emas.

digital/tokens.json + contrast-check.json / WCAG 2.2: 1.4.3, 1.4.11

Bitta shrift. Aniq ierarxiya.

Helvetica Neue

Regular 400 / Medium 500

	KOMPYUTER / PX	MOBIL / PX	
Yirik sarlavha	64 / 72	40 / 44	**Aniq keyingi qadam**
Sahifa sarlavhasi	40 / 48	32 / 40	**Aniq keyingi qadam**
Bo‘lim	32 / 40	24 / 32	**Aniq keyingi qadam**
Asosiy matn	16 / 24	16 / 24	Aniq keyingi qadam
Yozuv	14 / 20	14 / 20	Aniq keyingi qadam

O‘LCHAM / QATOR BALANDLIGI: KOMPYUTER, SO‘NG MOBIL

Haqiqiy veb-shriftda kirill, O‘/G‘ va raqamlarni tekshiring. Matn ko‘chishiga ruxsat bering; tarjimani o‘qilmaydigan darajada kichraytirmang. Amalga oshirish uchun veb-shrift fayllari kerak.

Moslashuvchan tuzilish

1200+ / 12

768-1199 / 8

320-767 / 4

Konteyner

Eng ko‘pi 1280 px. Yon bo‘shliqlar: katta ekranda 24 px, mobilda 16 px.

Masofalar

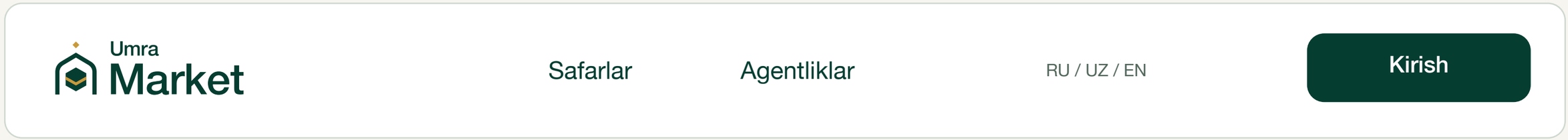
4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 96 px

Qayta joylashish

320 CSS px da butun sahifa gorizontal siljimasin. Keng jadval o‘z hududi ichida siljishi mumkin.

WCAG 2.2 / 1.4.10

Navigatsiya qayerdaligingizni ko‘rsatadi





Xizmat ichida tegishli mahsulot logotipini ishlating. Umumiy navigatsiya va korporativ sahifalarda Ecosystem qo‘llanadi.

Faol band aniq ko‘rinsin. Ikonali tugmalarning nomi bo‘lsin. Klaviatura fokusi va tushunarli qaytish yo‘li. Mahsulot belgisi amal ikonasi o‘rnini bosmaydi.

Umra standarti: sensorli ekranda bosish maydoni kamida 44 × 44 px. Bu mahsulot qoidasi; WCAG 2.2 AA belgilangan istisnolar bilan 24 × 24 px talab qiladi.

Amallar ierarxiyasi

HOLAT	ASOSIY	IKKILAMCHI
Oddiy	Saqlash	Bekor qilish
Kursor ustida	Saqlash	Bekor qilish
Bosilgan	Saqlash	Bekor qilish
Fokus	Saqlash	Bekor qilish
Yuklanmoqda	Saqlanmoqda…	Bekor qilish
Faol emas	Saqlash	Bekor qilish

Vazifa hududida bitta asosiy amal. Balandlik 48 px, radius 12 px, ko‘rinadigan fokus 2 px. Yuklanish takroriy yuborishni to‘xtatadi; faol bo‘lmagan amal sababi tushuntiriladi.

Forma keyingi qadamni tushuntiradi

Oddiy

Elektron pochta

name@example.com

Javob shu manzilga keladi.

Fokusda

Elektron pochta

name@example.com

Javob shu manzilga keladi.

Xato

Elektron pochta

name@

To‘liq elektron manzilni kiriting.

Doimiy yozuv

Maydon ichidagi misol uning nomi o‘rnini bosmaydi.

Tuzatiladigan xato

Muammo va uni tuzatish usulini ayting. Kiritilgan ma’lumotni saqlang. Yuborilgach, fokusni birinchi xato maydonga o‘tkazing.

Moslashuvchan forma

Mobilda bitta ustun. Bog‘liq maydonlarni guruhlang; har bir maydonni alohida kartaga joylamang.

Kartalar ma’lumotni tartiblaydi



Safar haqida

Sanalar, davomiylik va nimalar kiritilgani.

Batafsil

Arizalar

24

Jarayonda

16

Bitta karta - bitta obyekt

Radius 16 px, ichki bo‘shliq 24 px. Sarlavha, asosiy ma’lumot va amal barqaror tartibda joylashadi. Avval chegara, zarur bo‘lsa soya. Ish kartalarini ravoq yoki oltin gradient bilan bezamang.

SHARTLI MA’LUMOTLAR / HAQIQIY TAKLIF EMAS

Ma’lumotlar aniq o‘qiladi

Ariza	Mahsulot	Holat	Soni
UM-104	Market	Tayyor	24
UM-105	CRM	Kutilmoqda	8
UM-106	Traveler	E’tibor kerak	12
UM-107	Partner	Jarayonda	3

Holat = matn + rang. Raqamlar o‘ngga tekislanadi. Ustun nomlari ko‘rinsin, qator amallari barqaror bo‘lsin. Keng ma’lumotlar alohida hududda siljisin; sahifaning o‘zi moslashsin.

NAMUNAVIY QATORLAR

Har bir holatni loyihalang

Hali arizalar yo‘q

Yangi arizalar shu yerda ko‘rinadi.

Yuklanmoqda

Ma’lumot kelguncha tuzilishni saqlang.

Ma’lumot yuklanmadi

Qayta urinib ko‘ring. O‘zgarishlaringiz saqlangan.

Qayta urinish

Ruxsat kerak

Administratorga murojaat qiling.

Ma’lumot saqlanganini faqat mahsulot haqiqatan saqlasa ayting. Natija yo‘qligi, ma’lumot yo‘qligi, ruxsat yo‘qligi va server xatosini ajrating. Harakatni kamaytirish sozlamasini hisobga oling.

Ikki mavzu. Bitta ierarxiya.

Umra CRM

Jamoa ko‘rinishi

Bugun

24

Davom etish

Umra CRM

Jamoa ko‘rinishi

Bugun

24

Davom etish

Shaffoflikni emas, vazifaga mos ranglarni almashtiring. To‘q fon zumrad bo‘lib qolsin, yuzalar qatlamlari farqlansin. Fokus ikkala mavzuda ko‘rinsin. Foydalanuvchi tanlovini saqlang va tizim mavzusini hisobga oling.

Joriy koddan V11 ga

Joriy etish rejasi; kod bo‘yicha kuzatuvlar 2026-yil 1-noyabr holatiga tegishli.

P0	**Eski shriftlar**	Inter / JetBrains > Helvetica Neue 400 / 500. Tillar va satr ko‘chishini tekshirish.
P0	**Eski logotip yig‘ilishi**	Eski belgilarni V19 SVG asl nusxalariga almashtirish. Oltita mahsulot va konteyner o‘lchamlarini hisobga olish.
P0	**Turli palitralar**	Joriy nomlarni V11 ranglariga bog‘lash. Agentlik uslubi va holat ma’nosini saqlash.
P1	**Mavzuni almashtirish**	.dark, data-theme va data-tema ni moslashtirish; foydalanuvchi sozlamalarini saqlash.
P1	**Komponentlarni yangilash**	Sarlavha panellari > tugma va maydonlar > karta va jadvallar > shablon va maxsus holatlar.
QA	**Qabul qilish**	Uch til, ikki mavzu, 320-1440 px, klaviatura, masshtab va amaldagi jarayonlar.

digital/source-audit.json / digital/tokens.json / digital/tokens.css

Yagona o‘lchov. Oltita mahsulot.

Arkalar va matn qatorlarini tekislang; har bir nomning tabiiy enini saqlang.

01

Umra OS

02

Umra Market

03

Umra CRM

04

Umra Dashboard

05

Umra Traveler

06

Umra Partner

Mahsulotlar qatorida asl nusxalarni bir xil balandlikda ishlating. Arka, romb va Umra qatori o‘zgarmas joylashuvga ega. Uzun nomlarning tabiiy eni saqlanadi; logotipni cho‘zmang yoki siqmang.

Umra OS

B2B PLATFORMA

Ishlar yagona tizimda.

Ochiq ravoq

B2B platforma uchun vazmin kompozitsiyalardan foydalaning. OS ravog‘i va rombi endi Umra Ecosystem bilan umumiy. Mustaqil materiallarda to‘liq Umra OS nomini qo‘llang: belgining o‘zi mahsulotni asosiy brenddan ajratmaydi.

Umra OS

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Mahsulot taqdimoti / ish yuritish materiallari / platforma

Umra
Market

TURNI IZLASH VA TANLASH

Safar tanlovdan boshlanadi.

Ufq chizig‘i

Keng fotosuratlardan foydalaning va variantlarni solishtirishni osonlashtiring. Ka’ba mahsulot belgisi ichida qolsin; uni fon naqshi sifatida takrorlamang.

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Reklama kampaniyasi / tur taklifi / agentlik sahifasi



Safaringiz shu yerdan boshlanadi.

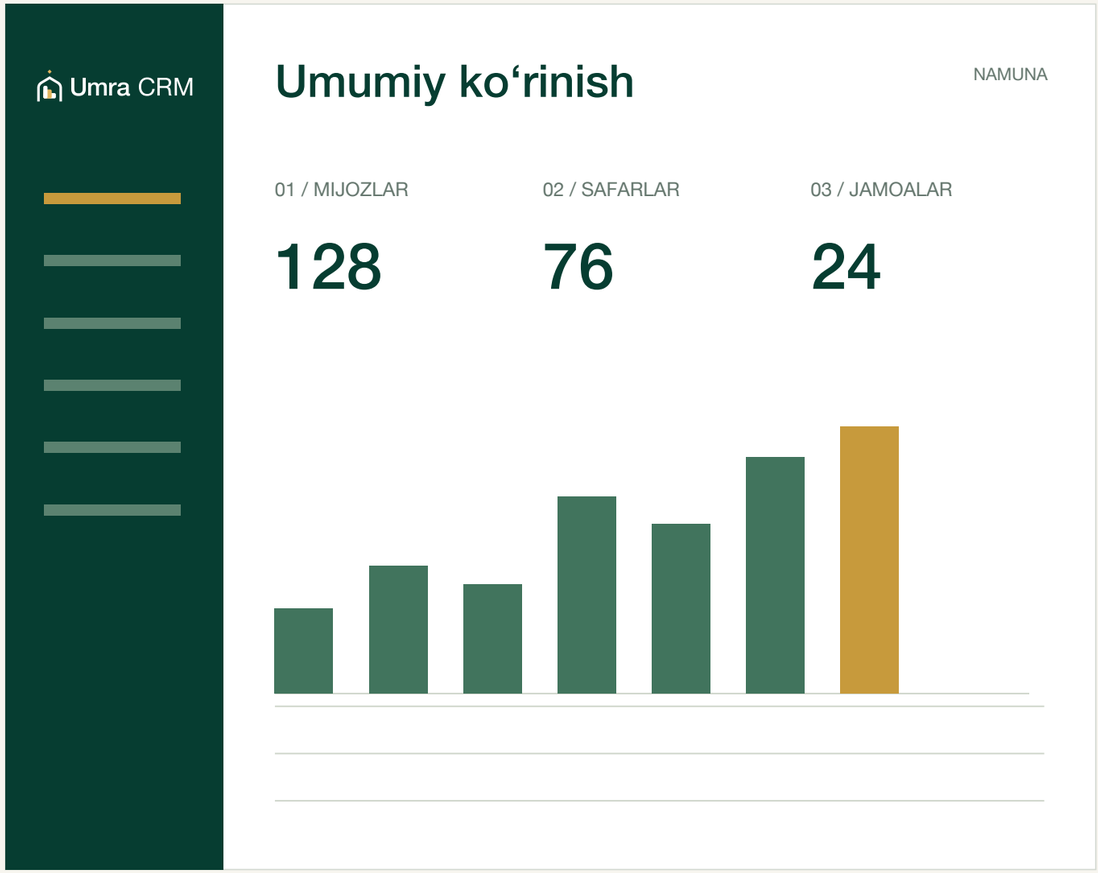
TOSHKENT / MAKKA / MADINA

Turlarni ko‘rish

Umra
CRM

MIJOZLAR BILAN ISHLASH

Har bir bosqichda aniqlik.



Vertikal ritm

Arka ichidagi uchta ustma-ust qatlam umumiy pastki chegaraga ega. Ichki belgi V14 ga nisbatan 15% kichraytirilgan; tashqi shakl va yozuv saqlangan. Aniq guruhlar va sodda til ishlating. CEO brendi CRM bilan birlashtirilgan.

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Ish paneli / hisobot / ish boshlash qo‘llanmasi

Umra Dashboard

JAMOA VA PLATFORMANI BOSHQARISH

Jamoa ishida tartib.



Ish maydonining tuzilishi

To‘rtta yaxlit, burchaklari yumaloq modul ixcham ichki belgini hosil qiladi. Ichi bo‘sh konturlar o‘rniga tekis rangli shakllardan foydalaning. Modullar orasidagi masofa va tashqi arkaning umumiy o‘lchamini saqlang.

Umra jamoasi

Operatsiyalar jamoasi

JAMOA / 001

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Beydj / tashkilot / boshqaruv vositalari

Umra
Traveler

SAFAR HAMROHI

Butun safar davomida siz bilan.

Aniq parvoz silueti

Samolyot umumiy Umra arkasi ichida yon tomondan ko‘rinib, o‘ngga yo‘nalgan. Yumaloq burun va ko‘tarilgan qanot 9-raqamli Flyrn namunasiga mos. Kontur, oltin rang va masofalarni saqlang. Namuna plitkasi yoki parvoz izini qo‘shmang.

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Safar papkasi / safar rejasi / bagaj yorlig‘i



Umra Partner

ALOQA VA HAMKORLIK

Birgalikda olg‘a.

Aloqa va hamkorlik

Arka ichidagi to‘rtta tutashgan tasma ochiq markazni o‘rab turadi. Ichki belgi V14 ga nisbatan 15% kichraytirilgan. Markazdagi ochiq joy va tasmalar atrofidagi masofani saqlang. Hamkorlar haqidagi ma’lumotlarga teng vizual ahamiyat bering.

ASOSIY QO‘LLANISH SOHALARI

Taklifnoma / hamkor sahifasi / qo‘shma materiallar

Umra Partner

Birgalikda olg‘a.

Hamkorlar uchrashuvi

UMRA PARTNER / 2026

Birgalikda ishlaymiz.

Brend taniladigan kirish joyi.

Umra
Ecosystem

Jamoa ofisi

1-qavat / 01-xona

Hajmli harflar, o‘yma va bir rangli bosma uchun bir rangli vektor asl nusxadan foydalaning. Ishlab chiqarishdan oldin material, mahkamlash, eng ingichka chiziq va jismoniy namunani kelishib oling.

Har bir brendga alohida joy ajrating.

Umra
Ecosystem

Agentlik nomi

Logotiplarni ko‘zga ko‘rinadigan hajmi bo‘yicha muvozanatlang, neytral chiziq bilan ajrating va har birining himoya maydonini saqlang. Agentlik logotipini Umra belgisidan tashqarida joylashtirib, asl ranglarini saqlang.

Material qaysi Umra mahsuloti haqida bo‘lsa, o‘sha mahsulot belgisini tanlang. Umumiy materiallarda ekotizim brendidan foydalaning. Sertifikat yoki hamkorlikni faqat tegishli maqom tasdiqlangan bo‘lsa ko‘rsating.

Qo‘llash mumkin bo‘lmagan olti usul.

Nisbatlarning buzilishi

Himoya maydonining buzilishi

Aylantirish

Belgi va nomning mos kelmasligi

Kontrastning yetarli emasligi

Ola-bula fon

Keyingi ishlar uchun tayyor to‘plam.

01 / LOGOTIPLAR

Yettita papka: Ecosystem va oltita mahsulot. 140 ta SVG asl nusxa, 392 ta shaffof PNG, rangli va bir rangli variantlar, to‘liq va alohida kichik belgilar. Ushbu to‘plamdagi V19 asl nusxalaridan foydalaning.

02 / GRAFIKA

Ravoqlar to‘ri, modulli to‘r, romblar naqshi va yirik ravoq SVG formatida. Sayt qiymatlari, kontrast tekshiruvlari va manba kodiga asoslangan o‘zgarishlar ro‘yxati digital/ papkasida.

03 / SHABLONLAR

Tahrirlanadigan vizitka, blank, muqova, yorliq, beydj, taklifnoma, post, hikoya, slayd va lavhalar. RU, UZ va EN variantlari kiritilgan.

04 / SHRIFT

Hamma joyda Helvetica Neue Regular 400 va Medium 500. Logotip harflari konturlarga aylantirilgan. Sayt uchun tegishli litsenziyalangan veb-shrift fayllari kerak; ular to‘plamga kiritilmagan.

Bosmadan oldin kesish o‘lchami va kesimdan tashqari zaxirani tekshiring, yakuniy matnni konturga aylantiring va folga uchun alohida maket tayyorlang. Bosma sinov namunasini tasdiqlang. SVGlar RGB rang tizimida; bosma uchun kerakli rang ajratmalarini bosmaxona tayyorlaydi.

Umra uchun yaratilgan.

Egasi Robiul Mahdi Awal muallifligidagi 9-raqamli Flyrn namunasini tanladi. Traveler uchun yon tomondan ko‘rinuvchi samolyot vektorda chizilib, umumiy Umra arkasi ichiga joylashtirildi. Namuna plitkasi, Flyrn yozuvi va yashil palitrasi ishlatilmagan. Namuna tasviri qayta berilmagan.

01 / Traveler / Flyrn reference dribbble.com/shots/25823484

02 / WCAG 2.2 / Text contrast https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

03 / WCAG 2.2 / UI contrast https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/non-text-contrast.html

04 / WCAG 2.2 / Target size https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/target-size-minimum.html

05 / WCAG 2.2 / Reflow https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/reflow.html

V11 tahriri / 2026-yil 2-noyabr. 48 sahifali qo‘llanma V19 logotiplarini o‘z ichiga oladi. Egasining qarori bilan mavjud Umra OS ravog‘i va rombi endi Umra Ecosystem uchun ham ishlatiladi. Olti mahsulot logotipi V18 dan saqlandi. Sayt bo‘limi joriy etish uchun topshiriq; me’moriy tasvir sun’iy intellektda yaratilgan.

Egasining qaroriga ko‘ra, Ecosystem va OS bir xil belgidan foydalanadi. Nomlar va yozuvlar iyerarxiyasi asosiy brendni mahsulotdan ajratadi. Ilova kodi, biznes mantiqi va ishlayotgan saytlar bu tahrirga kirmaydi.